

ビジネスコミュニケーション学科

ディプロマ・ポリシー	カリキュラム・ポリシー	アドミッション・ポリシー
<p>ビジネスコミュニケーション学科を卒業するためには、次のような資質や能力をもつことを求めます。</p> <p>【専門知識と教養】 ビジネスコミュニケーション学科が設置しているビジネス実務コース、経営経済・地域ビジネスコース、医療事務コース、観光・ホテル・ブライダルコースの専門にかかわる科目を修得するとともに、幅広い視点から社会を理解する能力。</p> <p>【専門性をいかす技能】 ビジネスの現場に必要な情報技術や実務的な技能を応用して、実際の課題に対応できる能力。</p> <p>【問題提起・解決能力】 問題点を発見し、状況を判断し考察したうえで、適切な対応ができる能力。</p> <p>【表現力・コミュニケーション力】 客観的な状況や自らの考えを適切に伝えるためのプレゼンテーション能力と、現場で責任感をもって行動し、相手を思いやる気持ちをもって協働できるコミュニケーション能力。</p>	<p>ビジネスコミュニケーション学科では、ディプロマ・ポリシーを実現するために、次のような特色あるカリキュラムを編成しています。</p> <p>【学科全体の特色】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●社会における一般常識やビジネスマナーについて理解し実践するために、多様な科目を設置しています。 ●ビジネスの現場で必要とされるコンピュータ技術に関連する科目を豊富に設置しています。 ●ビジネス現場で必要とされる顧客や同僚とのコミュニケーションスキルを身につけるための科目を設置しています。 ●データを分析する能力を養うとともに、その結果を効果的にプレゼンテーションする技能を養成する科目を設置しています。 <p>【各コースの特色】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ビジネス実務コースでは、ビジネスの現場で必要とされる知識を身につけ技能を養うための科目を設置し、実践力を身につけることを重視しています。 ●経営経済・地域ビジネスコースでは、経営学・経済学の知識を身につけ、地域活動への参加を通して課題発見・解決の実践力を身につけることを重視しています。 ●医療事務コースでは、医療秘書・医療事務に必要な知識を身につけ実務能力を養うための科目を設置し、実践力を強化することを重視しています。また、患者やその家族を思いやる心を養う科目を設置しています。 ●観光・ホテル・ブライダルコースでは、現場に必要なスキルと対人関係において重要なホスピタリティを養う科目を設置し、実践力を身につけることを重視しています。 <p>【DLB 学科との関係】 本学科は、生活学科と連携し、DLB 学科と共通のカリキュラムをもっています。それらを履修することにより、情報処理の技術やビジネスで応用する技法を身につけることができます。</p>	<p>ビジネスコミュニケーション学科では、次のような資質や能力をもつ入学生を求めています。</p> <p>【求める学生像】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ビジネス実務、地域ビジネス、医療事務・医療秘書、観光・ホテル・ブライダル分野に関心をもち、主体的に学ぶ意欲があり、その分野で将来仕事をしたいと考えている人 ●コンピュータに興味があり、その技術を使っているいろいろなビジネス分野で仕事をしてみたいと思っている人 ●地域の課題に興味を持ち、その発展に貢献したいと思っている人 ●多様化するビジネスの現場でどのような専門性を身につければよいか、また多様な選択肢のある場で自分の可能性を探ってみたいと考えている人